

# Sangalli lancia l'allarme lavoro «Più fondi a turismo e commercio»

Le stime: 50mila imprese verso il fallimento, 220mila posti in bilico. Il decreto Agosto va rafforzato

## GLI STRUMENTI

**«Il Recovery fund avrà un effetto sul Pil più forte del piano Marshall Ma le risorse devono essere ben utilizzate»**

di **Claudia Marin**  
ROMA

**Gli ultimi** dati sul turismo segnalano lo spettro di 50 mila imprese in bilico verso il fallimento e di 220 mila posti di lavoro (più l'indotto) persi o fortemente a rischio. «Purtroppo sono numeri fondati - avvisa Carlo Sangalli, Presidente di Confcommercio - Tutta la filiera del turismo, dai pubblici esercizi agli alberghi, dai tour operator ai trasporti, dalle discoteche agli stabilimenti balneari, dallo shopping alla cultura, è duramente colpita da questa pandemia. La possibile crisi occupazionale è un rischio reale. Ecco perché vanno messe in campo con urgenza le misure che abbiamo richiesto».

### **L'estate non ha determinato nessun recupero di fatturati?**

«Gli andamenti di agosto non potranno certo determinare un complessivo recupero estivo del turismo. Basti pensare alla quasi assenza di turisti stranieri. È un'assenza che significa, tra luglio e settembre, una minore spesa di circa 14 miliardi di euro. L'emergenza, insomma, non è certo conclusa. Resta l'esigenza di contributi a fondo perdu-

to, di moratorie e di sgravi fiscali e contributivi sul costo del lavoro».

### **Il decreto Agosto non basterà?**

«Le misure del decreto devono essere fortemente potenziate».

**Mario Draghi, però, ha sollecitato ad abbandonare la politica dei bonus a favore di quella per gli investimenti, principalmente per i giovani.**

«L'intervento di Mario Draghi al Meeting di Rimini ha riproposto l'esigenza di una responsabilità repubblicana - responsabilità che riguarda anzitutto la politica, ma certo non solo la politica - capace di sottrarsi alla logica dei dividendi di breve termine e di agire con lungimiranza. Responsabilità e lungimiranza nei confronti delle nuove generazioni e nel ricorso a un debito buono, e buono perché rigorosamente finalizzato al rafforzamento del capitale umano e sociale».

**Possono tornare vitali le risorse del Recovery Fund e del Mes. Vanno adottati entrambi gli strumenti? E l'Italia sarà in grado di elaborare i piani per avere accesso alle risorse?**

«È stato calcolato che il Recovery Fund potrebbe mobilitare risorse superiori all'11% del Pil del nostro Paese nel 2019. Più di quanto fece, nel 1948, il Piano Marshall, mobilitando risorse di poco superiori all'8% del Pil dell'epoca. Le opportunità sono evidenti. Ma occorre procedere con grande responsabilità. Per-

ché nessun pasto è gratis e i conti andranno saldati anche per via di fiscalità europea e attraverso il trasferimento di basi imponibili. Dunque, la mia risposta è che le risorse disponibili vanno certo utilizzate, ma soprattutto vanno bene utilizzate. Servono responsabilità politica e qualità della progettazione. Come ha ricordato il Presidente Mattarella, niente assalti alla diligenza, ma impegno per cogliere un'occasione storica di rilancio del sistema-Italia».

### **Quali sono le priorità per far ripartire il Paese?**

«Vanno rinnovate regole e politiche con l'obiettivo di un'Italia che funzioni meglio e che, investendo meglio, punti su ricerca e sviluppo, innovazione e digitalizzazione, infrastrutture, trasporti e logistica secondo un approccio che tenga insieme sostenibilità ambientale e sostenibilità economica e sociale. Insomma, riforme e investimenti, ma anche stimoli fiscali alla domanda: ecco le politiche per la crescita necessarie».

### **Temete un autunno caldo?**

«Un autunno sicuramente difficile, difficilissimo. E che sollecita, tra l'altro, tanto una riforma degli ammortizzatori sociali, che tenga insieme inclusività e sostenibilità finanziaria, quanto una riforma fiscale che muova in direzione della riduzione del cuneo fiscale e contributivo sul costo del lavoro».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Il calo del turismo ha influito sui consumi. Sotto, Carlo Sangalli (Confcommercio)