

ATLANTE

Le tabelle e le mappe che seguono evidenziano lo stato a regime previsto dal piano

(periodo medio lungo data obiettivo 2015), e quindi definiscono

i livelli di priorità per tutte le azioni di accompagnamento e di incentivazione.

I lavori di ristrutturazione saranno informati dal numero di concessioni attive nel giorno di massima occupazione

INDICE ATLANTE

Tabella 1	IL NUOVO SISTEMA TERRITORIALE (2 TAVOLE)
Figura 1	LA MAPPA DEL NUOVO SISTEMA COMPLESSIVO
Tabella 2	ORGANIZZAZIONE PER CIRCOSCRIZIONI E CONFRONTI COMPLESSIVI (3 TAVOLE)
Figura 2	DIMENSIONE E MERCEOLOGIE
Figura 3	INDICE POPOLAZIONE E POSTEGGI
Figura 4	POPOLAZIONE TOTALE
Figura 5	POPOLAZIONE UNDER 25
Figura 6	POPOLAZIONE FASCIA 55-65
Figura 7	POPOLAZIONE OVER 65
Figura 8	CASALINGHE E PENSIONATI
Figura 9	FAMIGLIE
Figura 10	MERCATI E ADDENSAMENTI COMMERCIALI
Figura 11	AREE DI LACUNA COMMERCIALE
Figura 12	GRANDI E MEDIE SUPERFICI
Figura 13	NUOVI INSEDIAMENTI

IL NUOVO SISTEMA TERRITORIALE

METROPOLITANI												
NOME	CIRC.	POSTEGGI OBIETTIVO	GIORNI	pesce	carne formaggi	ortofrutta	produttori	totale alimentari	extralimen.	battitori	fiori	
				previsti	previsti	previsti	previsti	previsti	previsti	previsti	previsti	
1	Brunelleschi	3	130	6	3	21	34	10	68	53	6	3
2	Cincinnato	5	110	6	3	15	20	10	48	53	7	2
3	Taranto	6	84	6	3	12	21	9	45	33	4	2
4	Porta Palazzo	7	700	6	0	19	252	90	361	310	24	5
5	Bengasi	9	135	6	3	15	40	9	67	57	8	3
6	Pavese	10	90	6	2	13	20	9	44	40	4	2

URBANI												
NOME	CIRC.	POSTEGGI OBIETTIVO	GIORNI	pesce	carne formaggi	ortofrutta	produttori	totale alimentari	extralimen.	battitori	fiori	
				previsti	previsti	previsti	previsti	previsti	previsti	previsti	previsti	
7	Crocetta	1	120	6	2	6	20	3	31	82	5	2
8	Don Grioli	2	90	6	2	9	23	10	44	39	5	2
9	S.Rita- Sebastopoli	2	120	6	3	14	27	6	50	64	4	2
10	Di Nanni	3	85	6	3	9	28	8	48	35	0	2
11	Martini-Benefica	3	90	6	3	6	14	7	30	56	3	1
12	S.Paolo-Racconigi	3	220	6	4	25	100	8	137	70	10	3
13	Svizzera	4	90	6	3	8	28	6	45	35	8	2
14	Vittoria	5	90	6	2	12	24	5	43	38	8	1
15	Froni	6	120	6	3	12	45	12	72	36	10	2
16	Porpora	6	80	6	2	9	24	10	45	25	8	2
17	Madama Cristina	8	90	6	5	8	25	8	46	37	4	3
18	Giambone	9	90	3	2	8	23	12	45	40	4	1
19	Spezia	9	90	6	2	10	22	9	43	42	3	2

RIONALI

	NOME	CIRC.	POSTEGGI OBIETTIVO	GIORNI	pesce	carne formaggi	ortofrutta	produttori	totale alimentari	extralimen.	battitori	fiori
					previsti	previsti	previsti	previsti	previsti	previsti	previsti	previsti
20	San Secondo	1	35	6	1	3	4	2	10	22	2	1
21	Valdocco-Palestro	1	60	6	1	4	10	6	21	35	2	2
22	Nitti-Baltimora	2	130	6	4	14	26	12	56	65	8	1
23	Michele Rua	3	30	3	1	4	8	4	17	10	3	0
24	Barcellona	4	60	6	2	9	13	3	27	29	2	2
25	Campanella	4	40	6	1	5	12	3	21	15	3	1
26	Vallette Grosseto Lucento	5	34	6	1	5	10	6	22	10	2	0
27	CIR	5	60	6	1	7	20	5	33	23	3	1
28	Crispi	6	30	3	1	5	12	11	29	0	0	1
29	Falchera Nuova Falchera Vecchia Cena	6	25	6	1	3	7	6	17	6	1	1
30	Casale	7	60	6	2	5	12	10	29	28	2	1
31	Chieti	7	35	6	1	4	10	5	20	12	2	1
32	Santa Giulia	7	50	6	2	8	13	6	29	15	5	1
33	Nizza	8	40	6	1	5	9	4	19	17	3	1
34	Guala	9	60	3	2	6	11	6	25	30	4	1
35	Mirafiori Sud	10	30	3	1	4	8	3	16	11	2	1

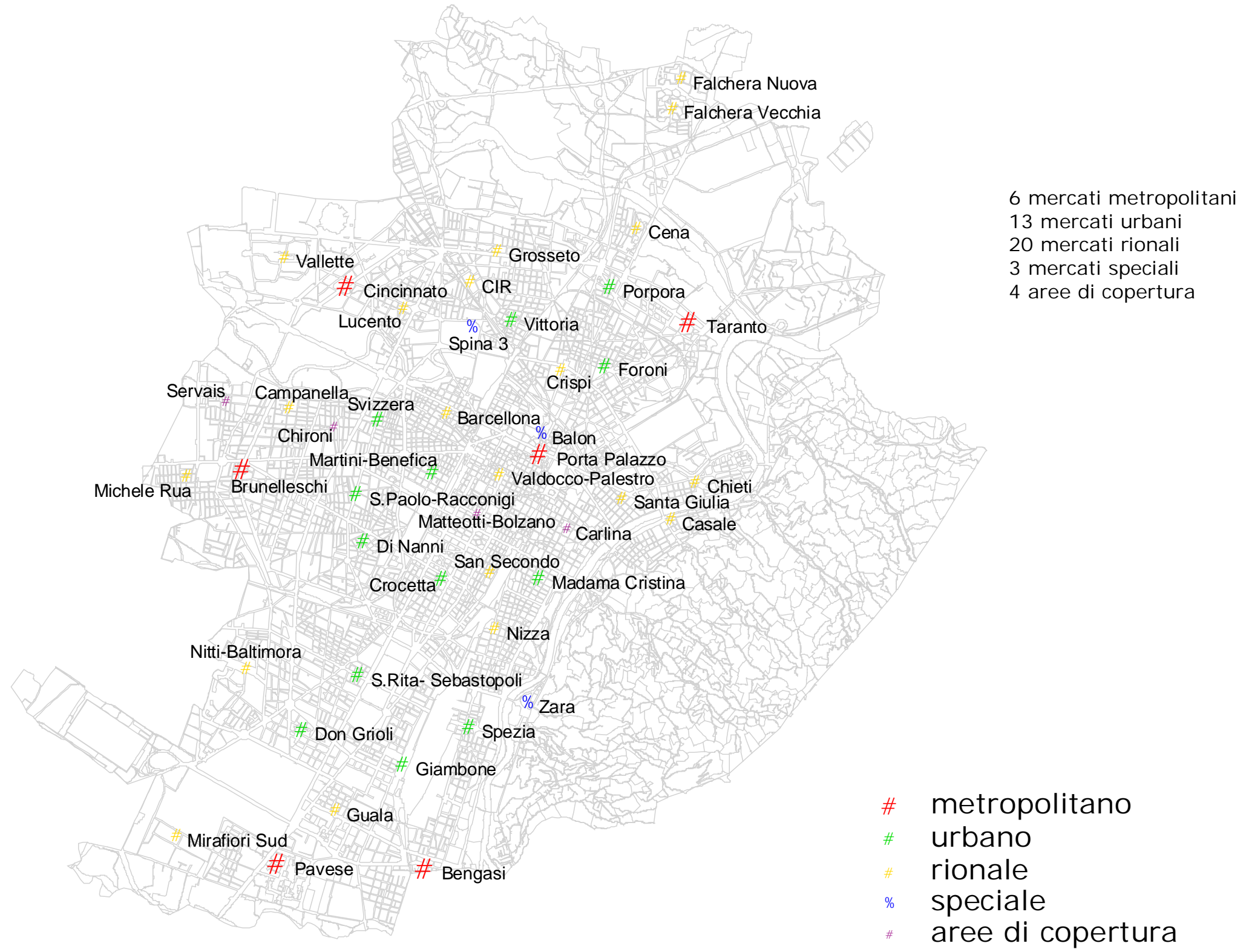
SPECIALI

	NOME	CIRC.	POSTEGGI OBIETTIVO	GIORNI	pesce	carne formaggi	ortofrutta	produttori	totale alimentari	extralimen.	battitori	fiori
					previsti	previsti	previsti	previsti	previsti	previsti	previsti	previsti
36	Balon	7	180	1	0	0	0	0	0	180	0	0
37	Spina 3 Zara	5 8	30	6	0	3	2	15	20	10	0	0

AREE DI COPERTURA

	NOME	CIRC.	POSTEGGI OBIETTIVO	GIORNI	pesce	carne formaggi	ortofrutta	produttori	totale alimentari	extralimen.	battitori	fiori
					previsti	previsti	previsti	previsti	previsti	previsti	previsti	previsti
1	Carlina	1	10	6	1	1	2	4	8	2	0	0
2	Matteotti Bolzano	1	3	6	0	1	1	0	2	0	0	1
3	Chironi Servais	4	6	6	1	1	1	2	5	1	0	0

Figura 1



La mappa del nuovo sistema complessivo

CIRC.	NOME	POSTEGGI OBIETTIVO	GIORNI	Posteggi 1988		attivi	pesce		carne formaggi		ortofrutta		produttori				totale alimentari			extralim			battitori			fiori		
							previsti	1988	previsti	1988	previsti	1988	previsti	1988	attivi	attivi max	previsti	1988	attivi	previsti	1988	attivi	previsti	1988	attivi	previsti	1988	attivi
1	Carlina	10	6	84	6	12	1	2	1	5	2	43	4	8	4	4	8	58	10	2	22	1	0	1	1	0	3	0
	Crocetta	120	6	183	6	161	2	2	6	9	20	51	3	3	3	3	31	65	41	82	109	112	5	6	6	2	3	2
	Matteotti Bolzano	3	6	53	6	2	0	1	1	6	1	12	0	4	0		2	23	1	0	24	0	0	3	0	1	2	1
	San Secondo	35	6	93	6	58	1	2	3	7	4	38	2	2	2	2	10	49	14	22	39	41	2	3	3	1	2	0
	Valdocco-Palestro	60	6	135	6	108	1	2	4	5	10	32	6	6	2	2	21	45	23	35	79	79	2	3	3	2	8	3
2	Baltimora		6	77	6	60		2		10		14		8	7	7		34	26		38	31		3	3		2	0
	Don Grioli	90	6	154	6	139	2	4	9	15	23	52	10	10	10	10	44	81	72	39	62	57	5	7	7	2	4	3
	Nitti		2	127	2	101		4		16		25		8	4	4		53	39		63	53		8	8		3	1
	S.Rita- Sebastopoli	120	6	171	6	171	3	4	14	18	27	38	6	6	5	5	50	66	64	64	98	100	4	4	4	2	3	3
	Nitti-Baltimora	130	6			0	4		14		26		12				56	0		65			8			1		
3	Brunelleschi	130	6	154	6	163	3	3	21	23	34	44	10	7	10	10	68	77	75	53	67	77	6	6	8	3	4	3
	Di Nanni	85	6	124	6	100	3	4	9	13	28	53	8	8	7	7	48	78	51	35	43	48	0	0	0	2	3	1
	Martini-Benefica	90	6	130	6	128	3	3	6	14	14	24	7	7	7	7	30	48	47	56	74	76	3	4	4	1	4	1
	Michele Rua	30	3	62	6	29	1	2	4	6	8	18	4	4	2	3	17	30	15	10	27	10	3	4	4	0	1	0
	S.Paolo-Racconigi	220	6	400	1	363	4	7	25	31	100	131	8	12	7	7	137	181	144	70	199	204	10	12	12	3	8	3
4	Barcellona	60	6	148	6	77	2	2	9	14	13	45	3	6	3	3	27	67	31	29	75	42	2	2	2	2	4	2
	Campanella	40	6	104	6	39	1	3	5	11	12	37	3	5	3	3	21	56	17	15	42	16	3	4	4	1	2	2
	Chironi	6	3	25	6	8	1	1	1	4	1	8	2	1	1	1	5	14	4	1	9	2	0	0		0	2	2
	Servais	6	3			0	1		1		1		2				5	0	0	1			0			0		
	Svizzera	90	6	157	6	148	3	3	8	13	28	60	6	7	4	4	45	83	68	35	58	65	8	12	12	2	4	3
5	Berino			33	6	0		1		6		6		2			0	15	0		15			2			1	
	Chiesa della salute	0		30	6	2		1	0	4		13	0	3	0	0	0	21	1	0	7	0	0	0	0		2	1
	Cincinnati	110	6	120	6	121	3	4	15	17	20	21	10	10	9	9	48	52	51	53	57	60	7	8	8	2	3	2
	Cir	60	6				1		7		20		5				33			23			3			1		
	Grosseto	34	2	79	6	18	1	3	5	17	10	23	6	7	0	0	22	50	10	10	25	6	2	2	2	0	2	0
	Lucento	34	2	45	6	14	1	2	5	6	10	11	6	2	1	1	22	21	7	10	19	3	2	4	4	0	1	0
	Spina 3	30	3			0	0		3		2		15				20	0	0	10			0			0		
	Vallette	34	2	52	6	14	1	2	5	8	10	17	6	3	2	2	22	30	8	10	18	3	2	3	3	0	1	0
Vittoria	90	6	186	6	172	2	4	12	25	24	58	5	5	4	4	43	92	86	38	80	71	8	12	14	1	2	1	

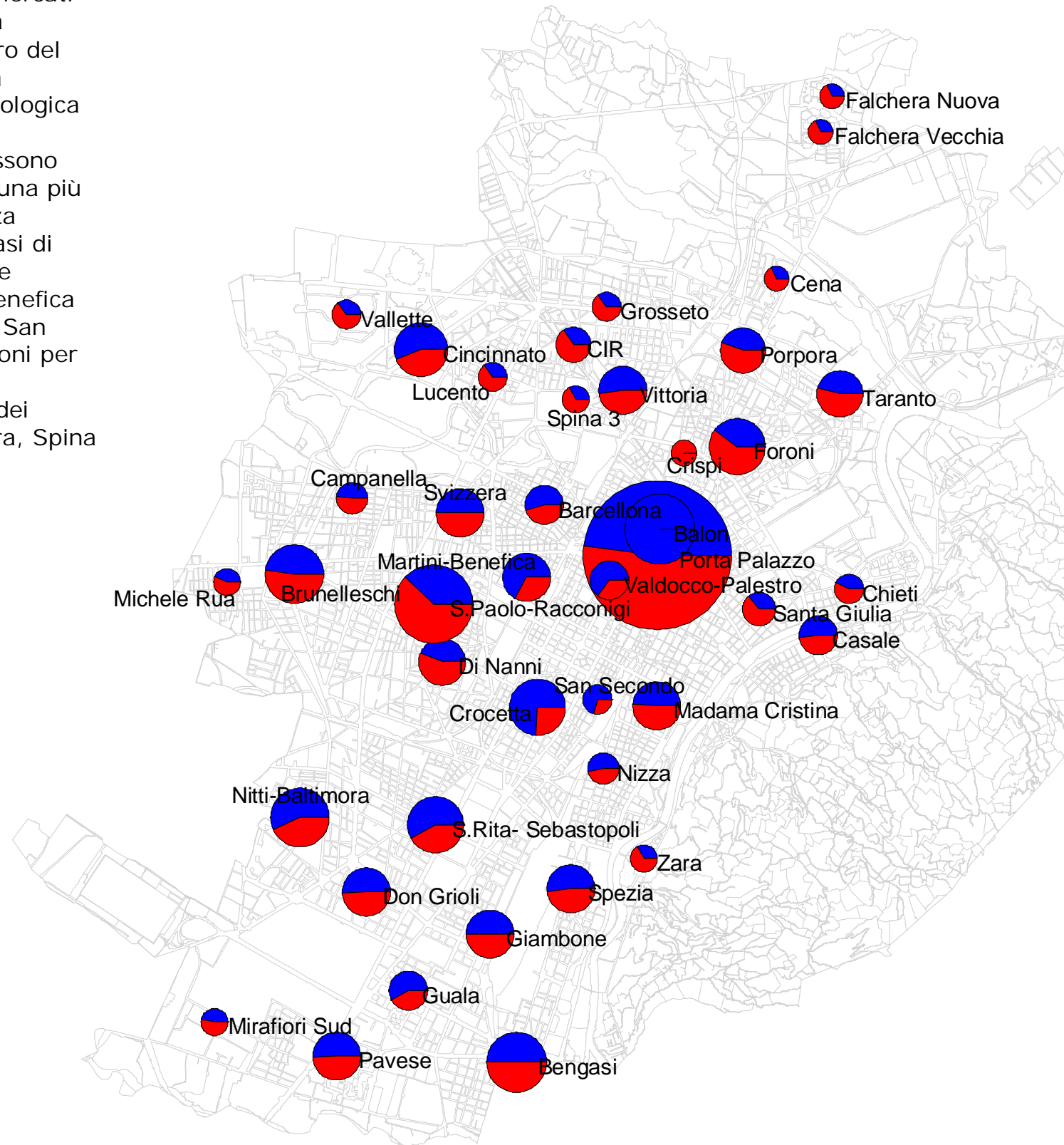
CIRC.	NOME	POSTEGGI OBIETTIVO	GIORNI	Posteggi 1988		attivi	pesce		carne formaggi		ortofrutta		produttori				totale alimentari			extralim			battitori			fiori		
				previsti	1988		previsti	1988	previsti	1988	previsti	1988	attivi	attivi max	previsti	1988	attivi	previsti	1988	attivi	previsti	1988	attivi	previsti	1988	attivi		
6	Cena	25	2	105	3	9	1	3	3	13	7	20	6	8	0		17	44	3	6	53	0	1	6	6	1	2	0
	Crispi	30	3	104	6	25	1	4	5	17	12	36	11	11	1	1	29	68	11	0	31	9	0	2	2	1	3	3
	Falchera Nuova	25	2	0		2	1		3		7		6		1	1	17	0	2	6		0	1			1		
	Falchera Vecchia	25	2	28	6	14	1	1	3	4	7	7	6	0	0	0	17	12	2	6	14	12	1	0		1	2	0
	Froni	120	6	180	6	171	3	4	12	17	45	59	12	18	9	9	72	98	85	36	68	68	10	12	16	2	2	2
	Porpora	80	6	105	6	103	2	3	9	13	24	29	10	12	9	9	45	57	54	25	36	36	8	9	10	2	3	3
	Regio Parco	0		73	6	40		2		10		18		3	2	2	0	33	20		35	16		3	3		2	1
Taranto	84	6	32	6	0	3	2	12	4	21	11	9	0	0		45	17	0	33	15		4	0	0	2	0	0	
7	Balon	180	1	194	1	69	0		0		0		0	0	0		0	0	0	180	192	69	0	2	0	0		0
	Casale	60	6	112	6	68	2	2	5	11	12	24	10	23	8	8	29	60	22	28	48	44	2	2	2	1	2	0
	Catania			15	6	0		2		1		7		2			0	12	0		1			0			2	
	Chieti	35	6	45	6	38	1	2	4	6	10	16	5	5	4	4	20	29	22	12	12	13	2	2	2	1	2	1
	Porta Palazzo	700	6	883	6	734	0	0	19	19	252	262	90	194	71	71	361	475	550	310	379	354	24	24	24	5	5	6
	Santa Giulia	50	6	109	6	62	2	3	8	11	13	44	6	10	3	3	29	68	31	15	31	23	5	8	8	1	2	0
8	Madama Cristina	90	6	258	6	138	5	8	8	20	25	84	8	40	8	8	46	152	71	37	97	59	4	5	5	3	4	3
	Nizza	40	6	65	6	54	1	2	5	7	9	28	4	2	1	1	19	39	24	17	20	26	3	4	4	1	2	0
	Zara	30	3			0	0		3		2		15				20	0	0	10			0			0		
9	Bengasi	135	6	183	6	186	3	4	15	22	40	55	9	9	8	8	67	90	88	57	76	79	8	12	15	3	5	4
	Giambone	90	3	0		0	2		8		23		12				45	0	0	40			4			1		
	Guala	60	3	105	3	83	2	3	6	13	11	20	6	8	4	6	25	44	29	30	53	48	4	6	6	1	2	0
	Spezia	90	6	164	6	114	2	4	10	15	22	47	9	11	5	6	43	77	51	42	80	57	3	4	4	2	3	2
10	De Maistre			17	6	0		1		4		6		0			0	11	0		6			0			0	0
	Mirafiori Sud	30	3	61	6	16	1	1	4	12	8	17	3	3	0	0	16	33	8	11	25	7	2	1	1	1	2	0
	Pavese	90	6	100	6	99	2	2	13	16	20	21	9	9	9	9	44	48	47	40	46	45	4	4	4	2	2	3

CONFRONTI COMPLESSIVI

	POSTEGGI	Posteggi 1988	attivi	pesce		carne formaggi		ortofrutta		produttori				totale alimentari			extralimen.			battitori			fiori		
				previsti	1988	previsti	1988	previsti	1988	previsti	1988	attivi	attivi max	previsti	1988	attivi	previsti	1988	attivi	previsti	1988	attivi	previsti	1988	attivi
totali	3876	5864	4233	80	121	358	538	1018	1685	395	512	248	252	1851	2856	2025	1709	2667	2122	175	219	224	61	121	62
posti settimana	20172	31076	22546	429	657	1887	2931	5700	9235	2016	2932	1371	1389	10032	15755	11166	8823	13477	11011	975	1176	1216	342	662	353
variazioni		-35,09	-10,53		-34,70		-35,62		-38,28		-31,24	47,05	45,14		-36,32	-10,16		-34,53	-19,87		-17,09	-19,82		-48,34	-3,12

Figura 2

La mappa illustra i mercati rappresentandone la dimensione (diametro del cerchio) e la relativa composizione merceologica per macrocategorie. Dall'immagine si possono rilevare, a fronte di una più generale completezza dell'offerta, alcuni casi di forte specializzazione (Crocetta, Martini-benefica per l'abbigliamento, San Paolo Racconigi, Foroni per l'alimentare). Caso particolare è quello dei mercati speciali (Zara, Spina 3, Balon).



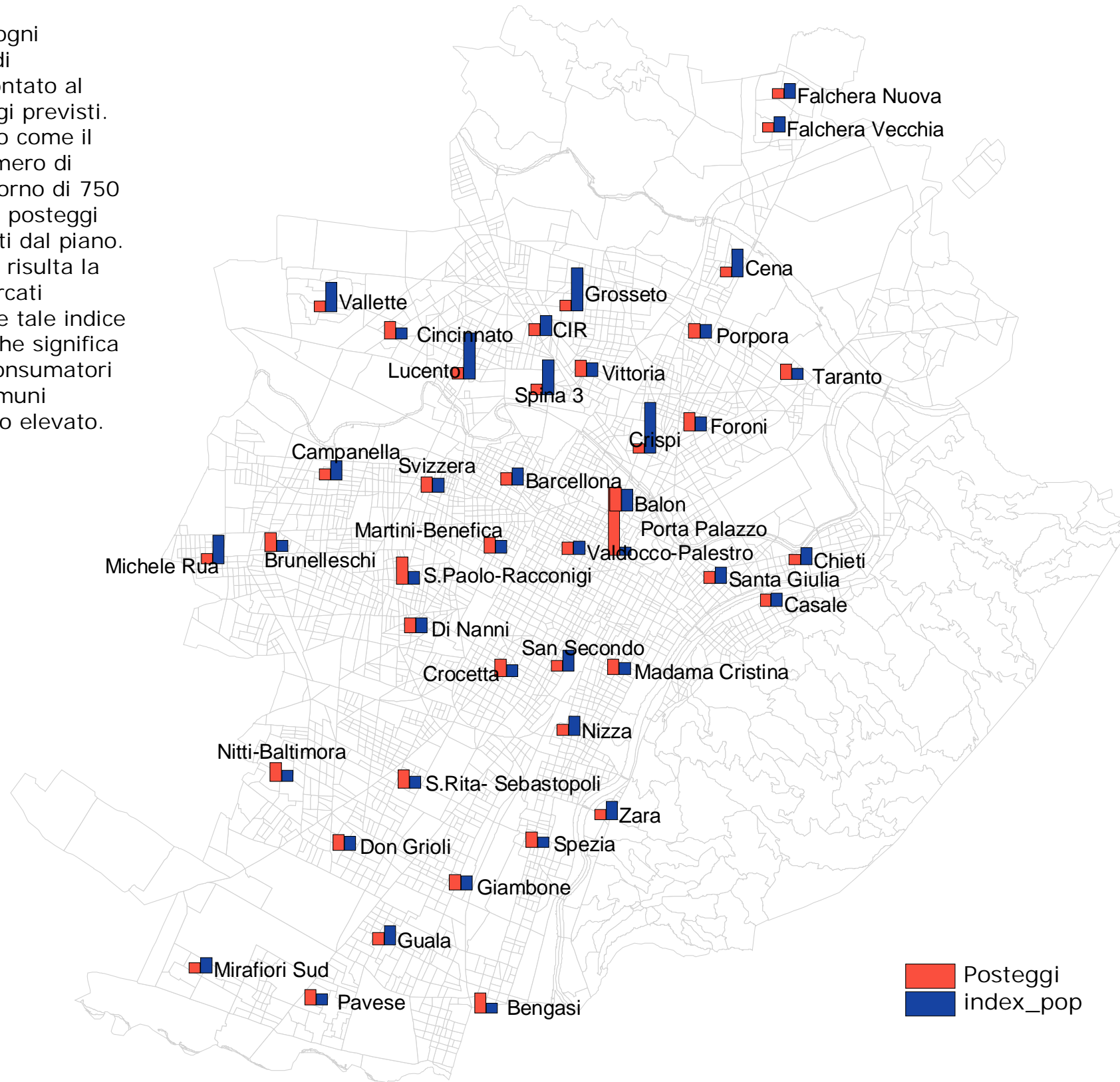
NOME	POSTEGGI	EXTRAL.	ALIM.
Balon	180	180	0
Barcellona	60	33	27
Bengasi	135	68	67
Brunelleschi	130	62	68
Campanella	40	19	21
Casale	60	31	29
Cena	25	8	17
Chieti	35	15	20
Cincinnati	110	62	48
CIR	50	17	33
Crispi	27	-2	29
Crocetta	120	89	31
Di Nanni	85	37	48
Don Grioli	90	46	44
Falchera Nuova	25	8	17
Falchera Vecchia	25	8	17
Foroni	120	48	72
Giambone	90	45	45
Grosseto	34	12	22
Guala	60	35	25
Lucento	34	12	22
Madama Cristina	90	44	46
Martini-Benefica	90	60	30
Michele Rua	30	13	17
Mirafiori Sud	30	14	16
Nitti-Baltimora	130	74	56
Nizza	40	21	19
Pavese	90	46	44
Porpora	80	35	45
Porta Palazzo	700	339	361
S.Paolo-Racconigi	220	83	137
S.Rita-Sebastopoli	120	70	50
San Secondo	35	25	10
Santa Giulia	45	16	29
Spezia	90	47	43
Spina 3	30	10	20
Svizzera	90	45	45
Taranto	84	39	45
Valdocco-Palestro	60	39	21
Vallette	34	12	22
Vittoria	90	47	43
Zara	30	10	20

alimentare
extralimentare

Dimensione e merceologie

Figura 3

La carta tematica rappresenta, per ogni mercato, l'indice di popolazione raffrontato al numero di posteggi previsti. L'indice è calcolato come il rapporto tra il numero di residenti in un intorno di 750 mt. e il numero di posteggi settimanali previsti dal piano. Molto significativa risulta la situazione dei mercati metropolitani dove tale indice è assai basso. Il che significa che l'apporto di consumatori provenienti da comuni limitrofi è piuttosto elevato.

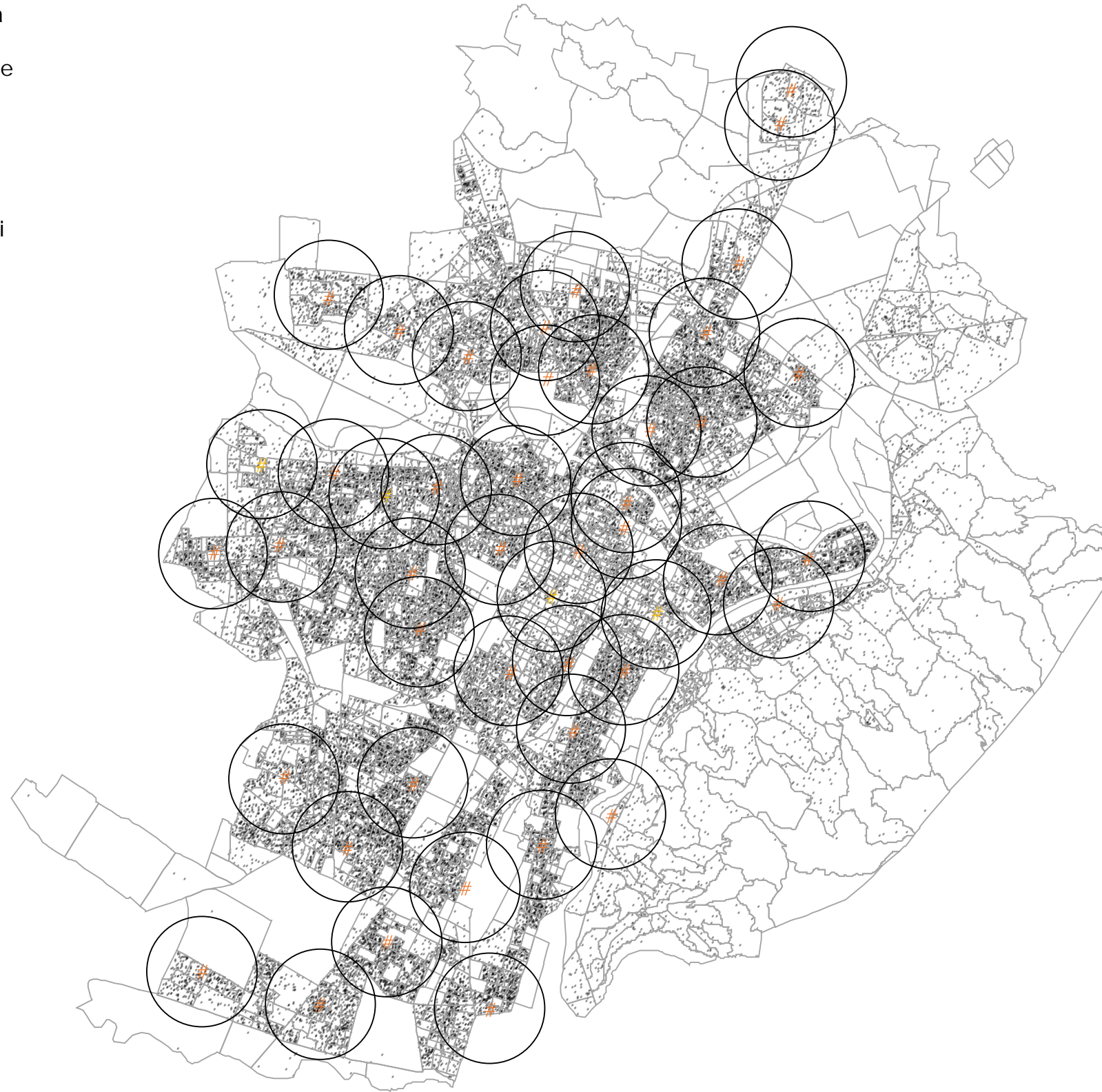


NOME	INDEX_POP
Balon	168,02
Barcellona	106,53
Bengasi	25,30
Brunelleschi	42,90
Campanella	123,93
Casale	66,74
Cena	233,94
Chieti	113,00
Cincinnato	38,01
CIR	139,44
Crispi	497,63
Crocetta	53,59
Di Nanni	82,98
Don Grioli	67,66
Falchera Nuova	80,77
Falchera Vecchia	93,15
Faroni	70,55
Giambone	69,75
Grosseto	401,44
Guala	134,60
Lucento	432,10
Madama Cristina	49,31
Martini-Benefica	57,91
Michele Rua	230,01
Mirafiori Sud	92,30
Nitti-Baltimora	39,54
Nizza	130,86
Pavese	39,02
Porpora	75,54
Porta Palazzo	6,29
S. Paolo-Racconigi	54,03
S. Rita-Sebastopoli	45,83
San Secondo	146,85
Santa Giulia	98,79
Spezia	32,74
Spina 3	317,51
Svizzera	70,94
Taranto	35,09
Valdocco-Palestro	70,73
Vallette	251,62
Vittoria	67,29
Zara	116,97

Indice popolazione e posteggi

Figura 4

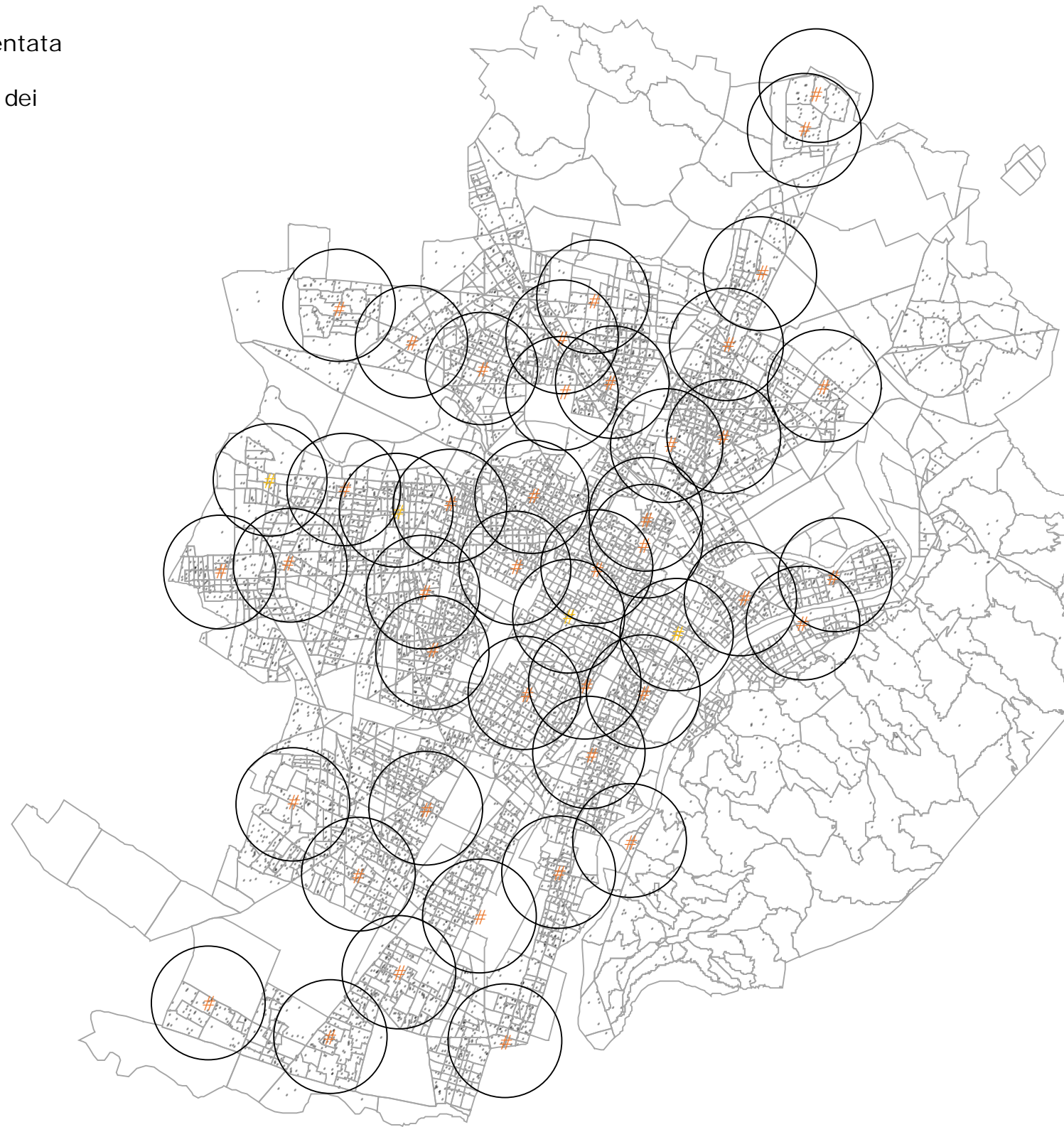
La carta rappresenta la distribuzione della popolazione sulla città e la copertura delle diverse aree mercatali. Tutte le zone densamente abitate hanno almeno un mercato in un raggio di 750 mt.



NOME	POP_TOT	PERC.
Balon	30243	3,35
Barcellona	38350	4,25
Bengasi	20494	2,27
Brunelleschi	33460	3,71
Campanella	29744	3,30
Casale	24026	2,66
Cena	11697	1,30
Chieti	23729	2,63
Cincinnati	25085	2,78
CIR	41833	4,64
Crispi	40308	4,47
Crocetta	38585	4,28
Di Nanni	42321	4,69
Don Grioli	36538	4,05
Falchera Nuova	6058	0,67
Falchera Vecchia	6986	0,77
Froni	50796	5,63
Giambone	18833	2,09
Grosseto	27298	3,03
Guala	24228	2,69
Lucento	29383	3,26
Madama Cristina	26627	2,95
Martini-Benefica	31273	3,47
Michele Rua	20701	2,29
Mirafiori Sud	8307	0,92
Nitti-Baltimora	30838	3,42
Nizza	31407	3,48
Pavese	21073	2,34
Porpora	36261	4,02
Porta Palazzo	26399	2,93
S.Paolo-Racconigi	71317	7,90
S.Rita- Sebastopoli	32994	3,66
San Secondo	30838	3,42
Santa Giulia	26673	2,96
Spezia	17677	1,96
Spina 3	28576	3,17
Svizzera	38306	4,25
Taranto	17687	1,96
Valdocco-Palestro	25465	2,82
Vallette	17110	1,90
Vittoria	36338	4,03
Zara	10527	1,17

Popolazione totale

Figura 5
 Nella tavola è rappresentata
 la distribuzione della
 popolazione al di sotto dei
 25 anni di età.

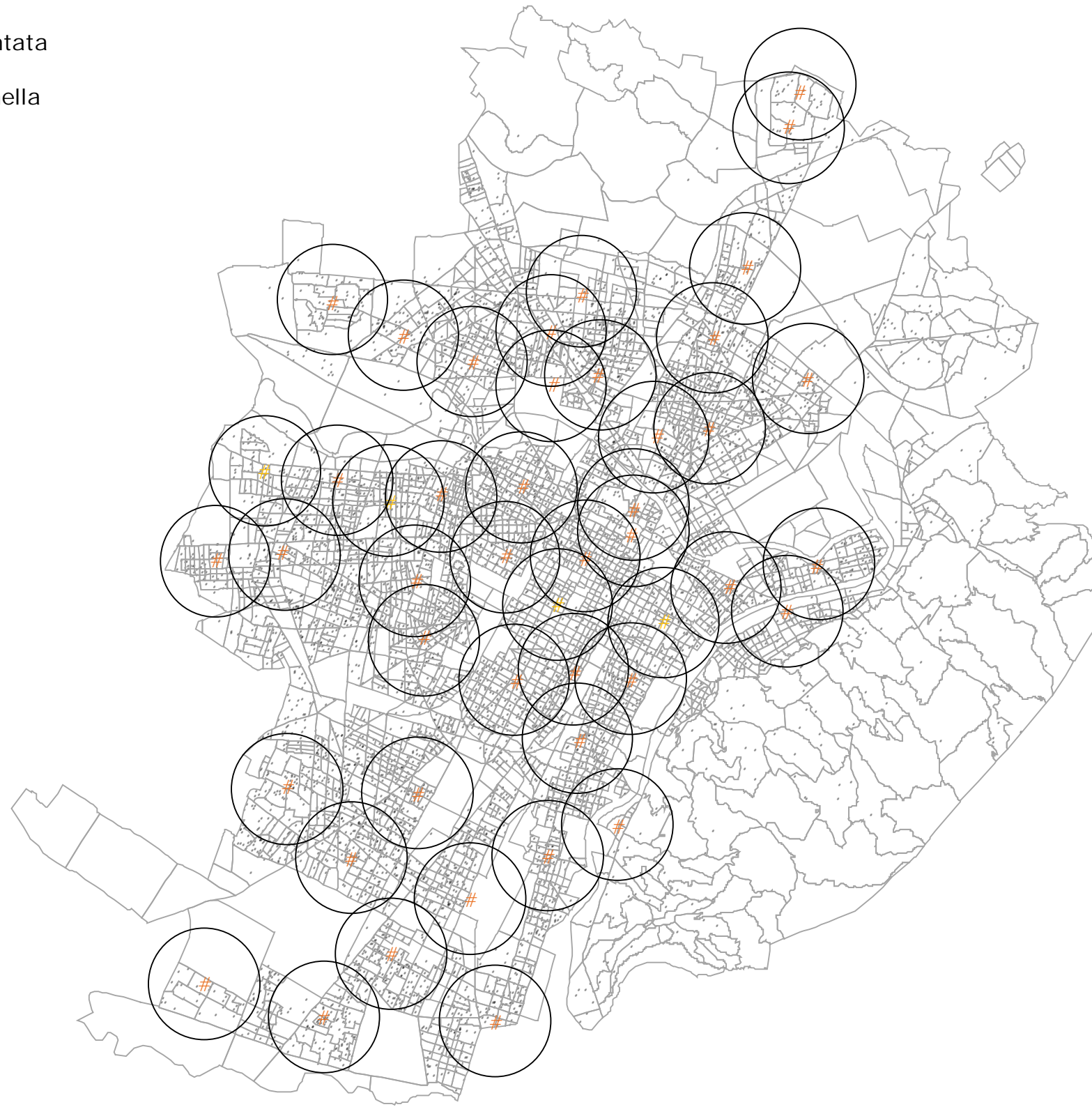


NOME	UNDER_25	PERC.
Balon	6141	20,31
Barcellona	7593	19,80
Bengasi	4091	19,96
Brunelleschi	6250	18,68
Campanella	5480	18,42
Casale	4436	18,46
Cena	2458	21,01
Chieti	4297	18,11
Cincinnati	5065	20,19
CIR	8181	19,56
Crispi	9023	22,39
Crocetta	7285	18,88
Di Nanni	8145	19,25
Don Grioli	6300	17,24
Falchera Nuova	1182	19,51
Falchera Vecchia	1403	20,08
Foroni	10842	21,34
Giambone	3438	18,26
Grosseto	5286	19,36
Guala	4551	18,78
Lucento	5865	19,96
Madama Cristina	5052	18,97
Martini-Benefica	5628	18,00
Michele Rua	4218	20,38
Mirafiori Sud	1683	20,26
Nitti-Baltimora	5368	17,41
Nizza	5628	17,92
Pavese	4140	19,65
Porpora	7191	19,83
Porta Palazzo	5131	19,44
S.Paolo-Racconigi	13348	18,72
S.Rita- Sebastopoli	5920	17,94
San Secondo	5739	18,61
Santa Giulia	4821	18,07
Spezia	3244	18,35
Spina 3	5950	20,82
Svizzera	7242	18,91
Taranto	3598	20,34
Valdocco-Palestro	4806	18,87
Vallette	3694	21,59
Vittoria	7510	20,67
Zara	1950	18,52

Popolazione under 25

Figura 6

Nella tavola è rappresentata la distribuzione della popolazione compresa nella fascia d'età 55-65 anni.

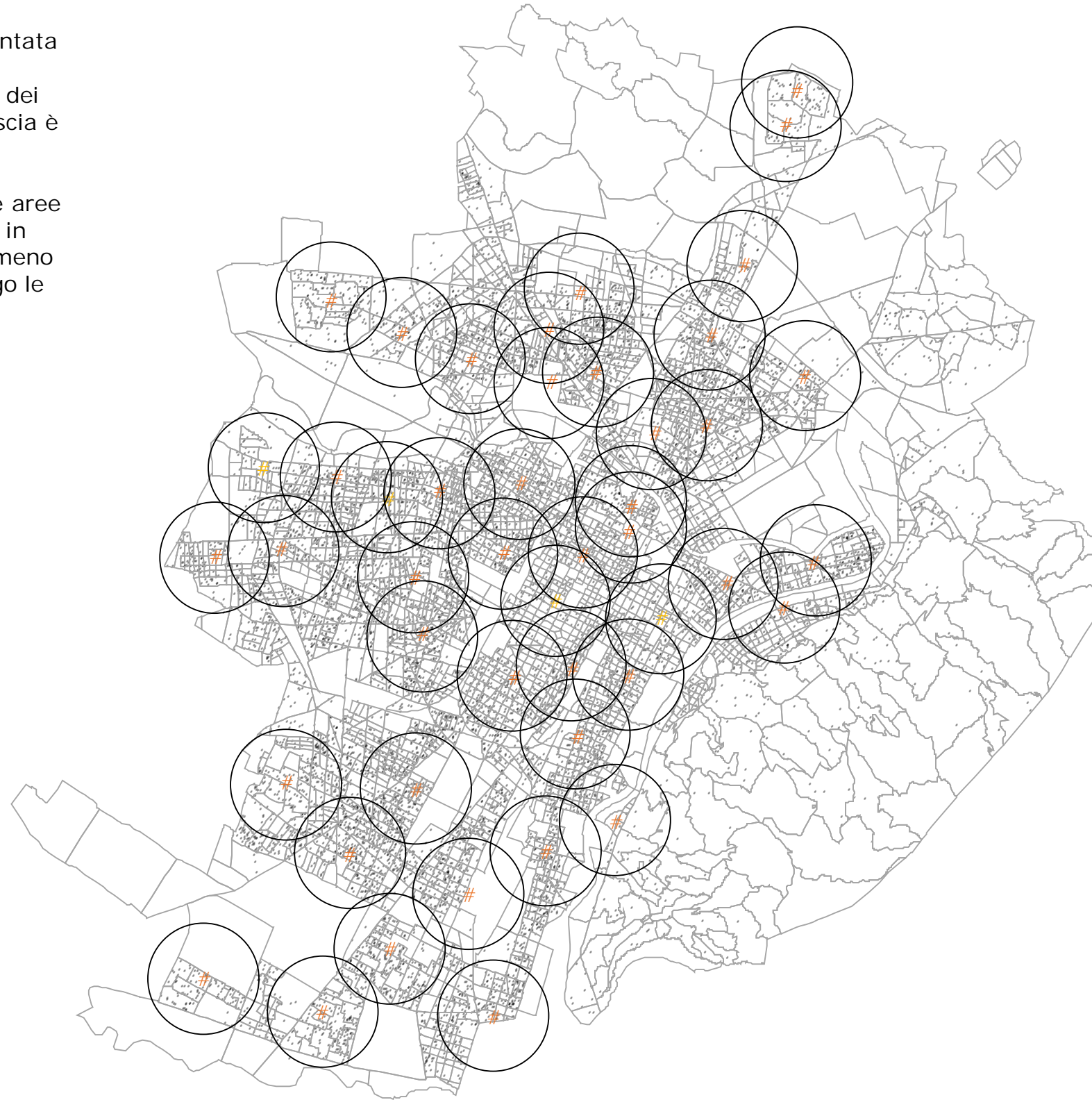


NOME	55-65	PERC.
Balon	3528	11,67
Barcellona	4863	12,68
Bengasi	2453	11,97
Brunelleschi	4662	13,93
Campanella	3665	12,32
Casale	3124	13,00
Cena	1869	15,98
Chieti	2977	12,55
Cincinnato	3534	14,09
CIR	5493	13,13
Crispi	4616	11,45
Crocetta	4919	12,75
Di Nanni	5109	12,07
Don Grioli	4976	13,62
Falchera Nuova	862	14,23
Falchera Vecchia	992	14,20
Froni	6364	12,53
Giambone	2581	13,70
Grosseto	3594	13,17
Guala	3769	15,56
Lucento	3644	12,40
Madama Cristina	3474	13,05
Martini-Benefica	4322	13,82
Michele Rua	2649	12,80
Mirafiori Sud	877	10,56
Nitti-Baltimora	4889	15,85
Nizza	422	1,34
Pavese	3140	14,90
Porpora	5023	13,85
Porta Palazzo	3171	12,01
S.Paolo-Racconigi	9104	12,77
S.Rita- Sebastopoli	4171	12,64
San Secondo	4183	13,56
Santa Giulia	3548	13,30
Spezia	2196	12,42
Spina 3	3472	12,15
Svizzera	4886	12,76
Taranto	2341	13,24
Valdocco-Palestro	3270	12,84
Vallette	2105	12,30
Vittoria	4374	12,04
Zara	1382	13,13

Popolazione fascia 55-65

Figura 7

Nella tavola è rappresentata la distribuzione della popolazione al di sopra dei 65 anni di età. Tale fascia è quella che necessita sicuramente di una maggiore vicinanza alle aree mercatali. L'unica zona in cui i mercati risultano meno accessibili è quella lungo le via Nizza e Genova.

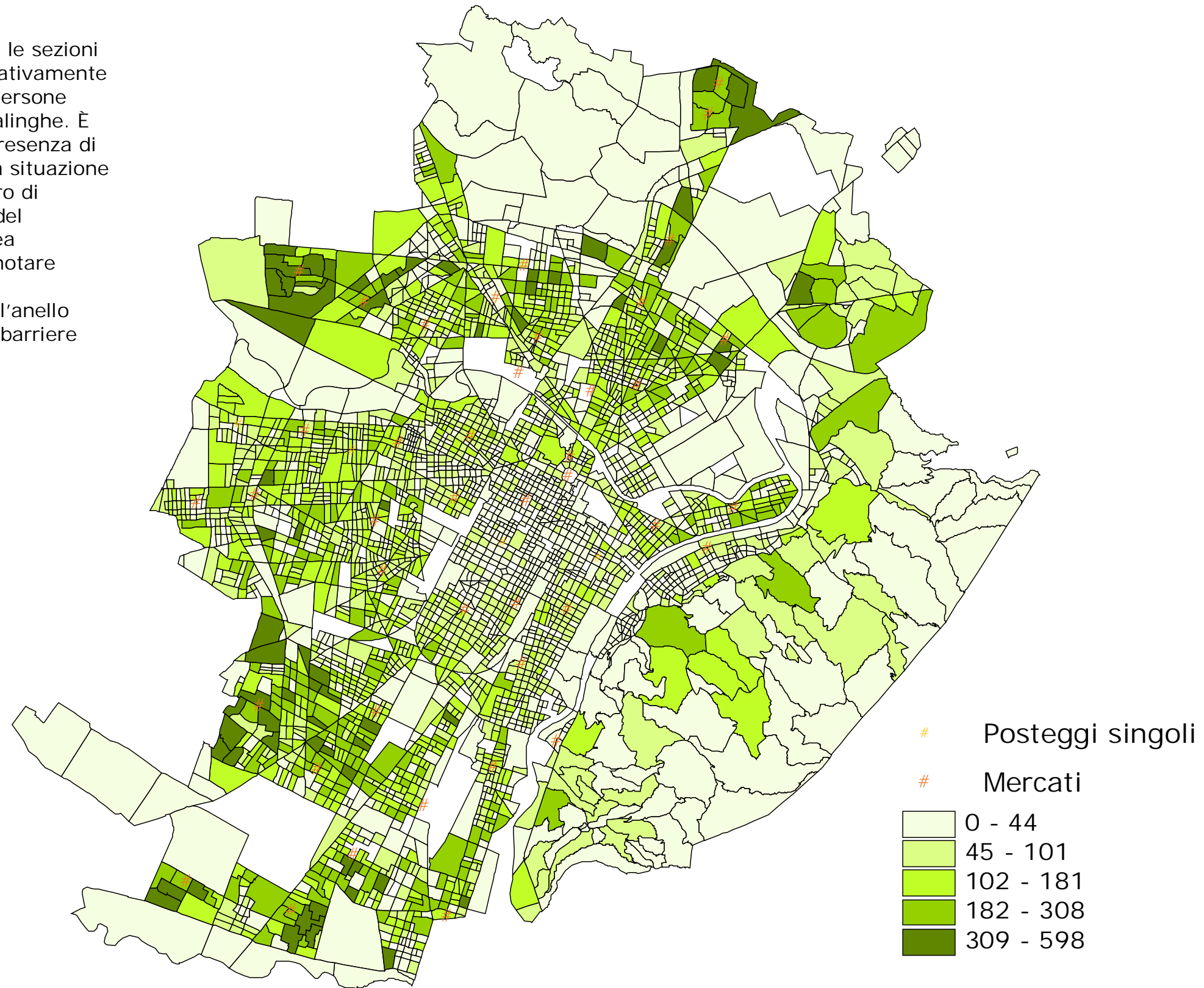


NOME	OVER_65	PERC.
Balon	6215	20,55
Barcelona	8201	21,38
Bengasi	4779	23,32
Brunelleschi	7931	23,70
Campanella	7418	24,94
Casale	6069	25,26
Cena	2249	19,23
Chieti	6127	25,82
Cincinnati	6111	24,36
CIR	9634	23,03
Crispi	7228	17,93
Crocetta	8957	23,21
Di Nanni	9192	21,72
Don Grioli	10402	28,47
Falchera Nuova	1807	29,83
Falchera Vecchia	2014	28,83
Foroni	10331	20,34
Giambone	4963	26,35
Grosseto	6579	24,10
Guala	5592	23,08
Lucento	6499	22,12
Madama Cristina	5021	18,86
Martini-Benefica	7430	23,76
Michele Rua	4381	21,16
Mirafiori Sud	2305	27,75
Nitti-Baltimora	8262	26,79
Nizza	7113	22,65
Pavese	4845	22,99
Porpora	8283	22,84
Porta Palazzo	5535	20,97
S.Paolo-Racconigi	16342	22,91
S.Rita- Sebastopoli	8750	26,52
San Secondo	6313	20,47
Santa Giulia	3903	14,63
Spezia	4180	23,65
Spina 3	5964	20,87
Svizzera	8859	23,13
Taranto	4647	26,27
Valdocco-Palestro	5473	21,49
Vallette	4001	23,38
Vittoria	7797	21,46
Zara	2477	23,53

Popolazione over 65

Figura 8

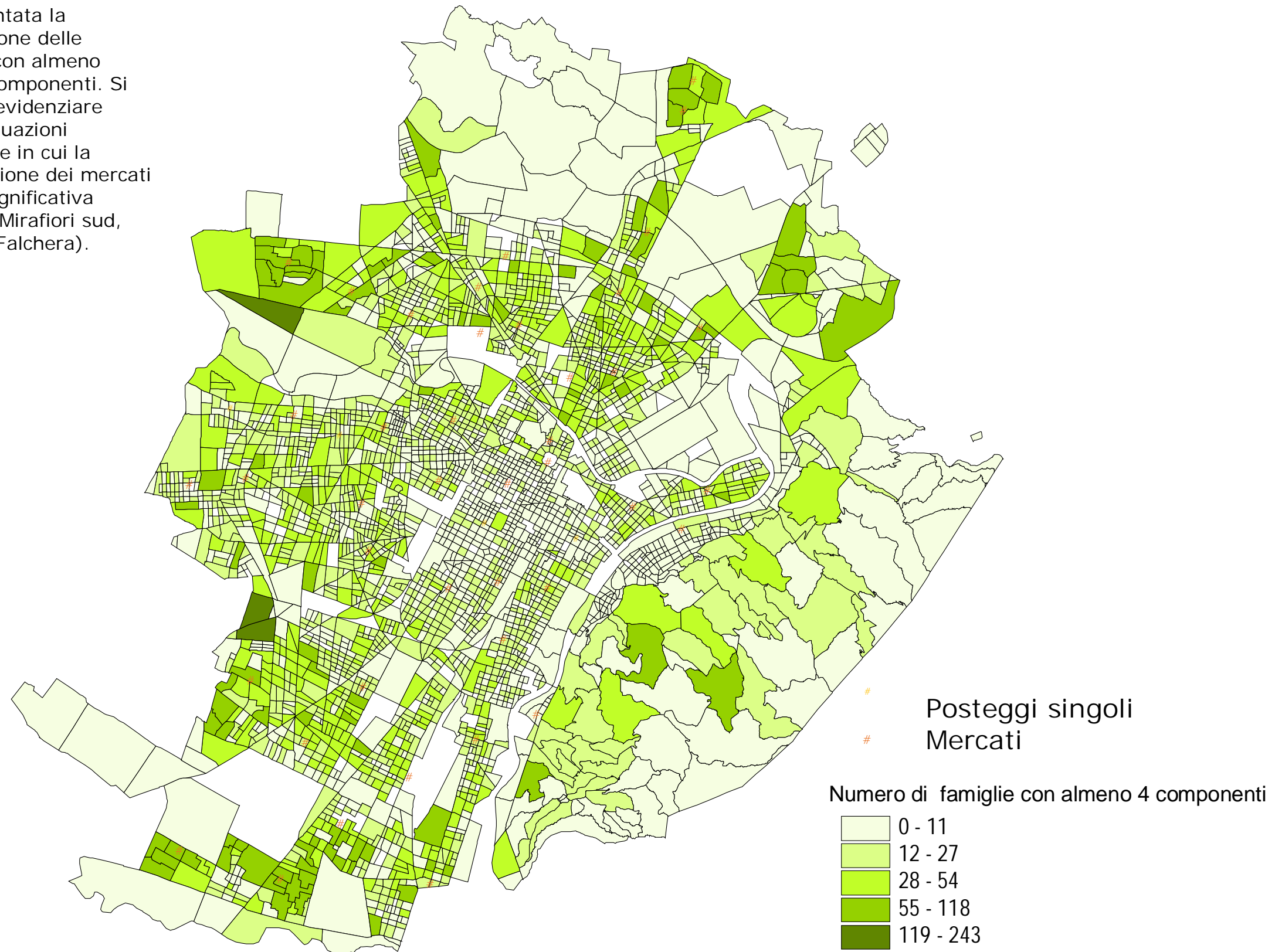
La carta evidenzia le sezioni di censimento relativamente alla presenza di persone pensionate o casalinghe. È evidente che la presenza di persone in questa situazione aumenta il numero di potenziali clienti del commercio su area pubblica. Si può notare come ciò capiti in particolare lungo l'anello concentrico delle barriere operaie.



Casalinghe e pensionati

Figura 9

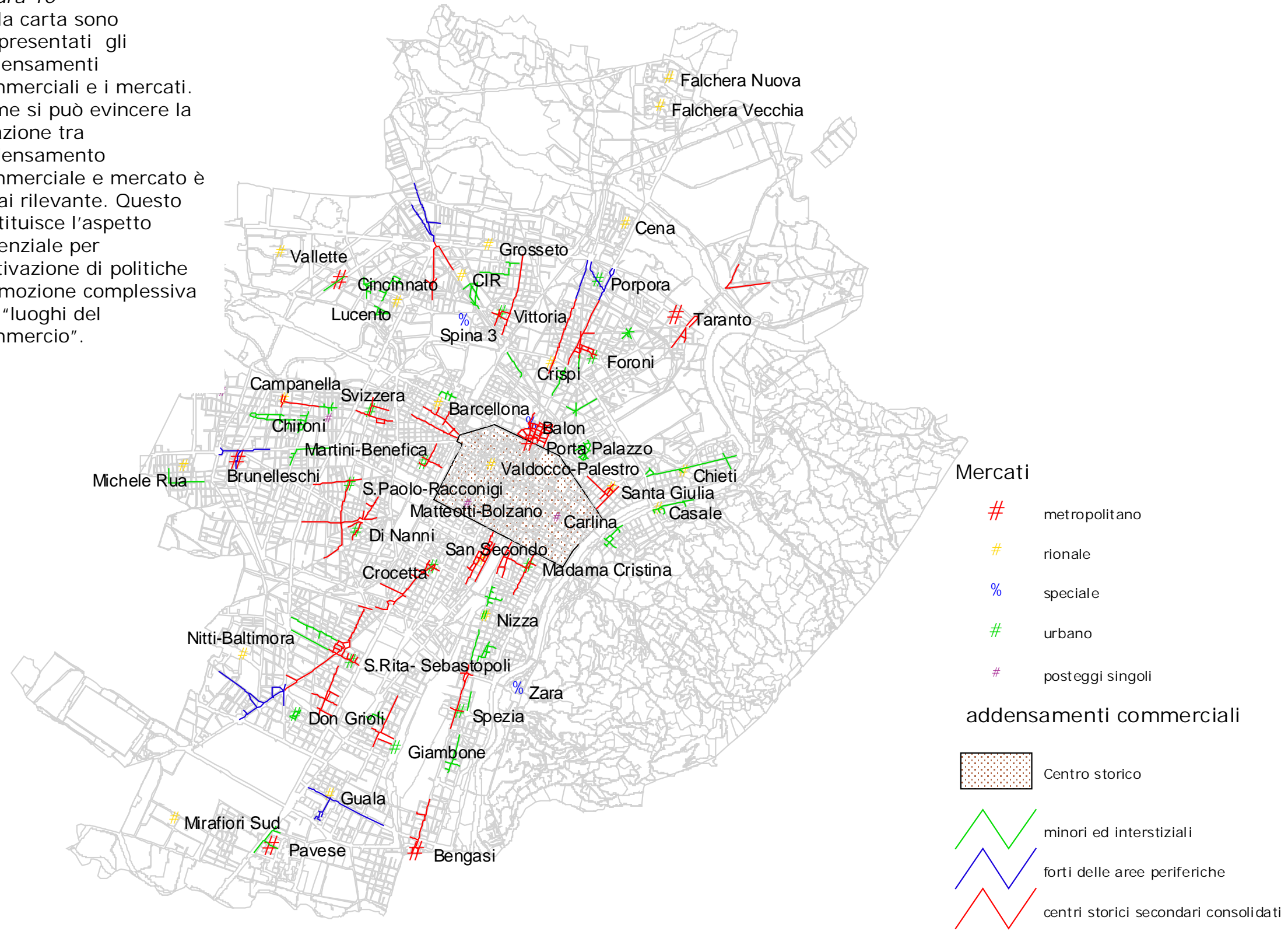
Nella carta è rappresentata la distribuzione delle famiglie con almeno quattro componenti. Si possono evidenziare alcune situazioni periferiche in cui la localizzazione dei mercati è assai significativa (Pavese, Mirafiori sud, Vallette, Falchera).



Famiglie

Figura 10

Nella carta sono rappresentati gli addensamenti commerciali e i mercati. Come si può evincere la relazione tra addensamento commerciale e mercato è assai rilevante. Questo costituisce l'aspetto essenziale per l'attivazione di politiche promozione complessiva dei "luoghi del commercio".

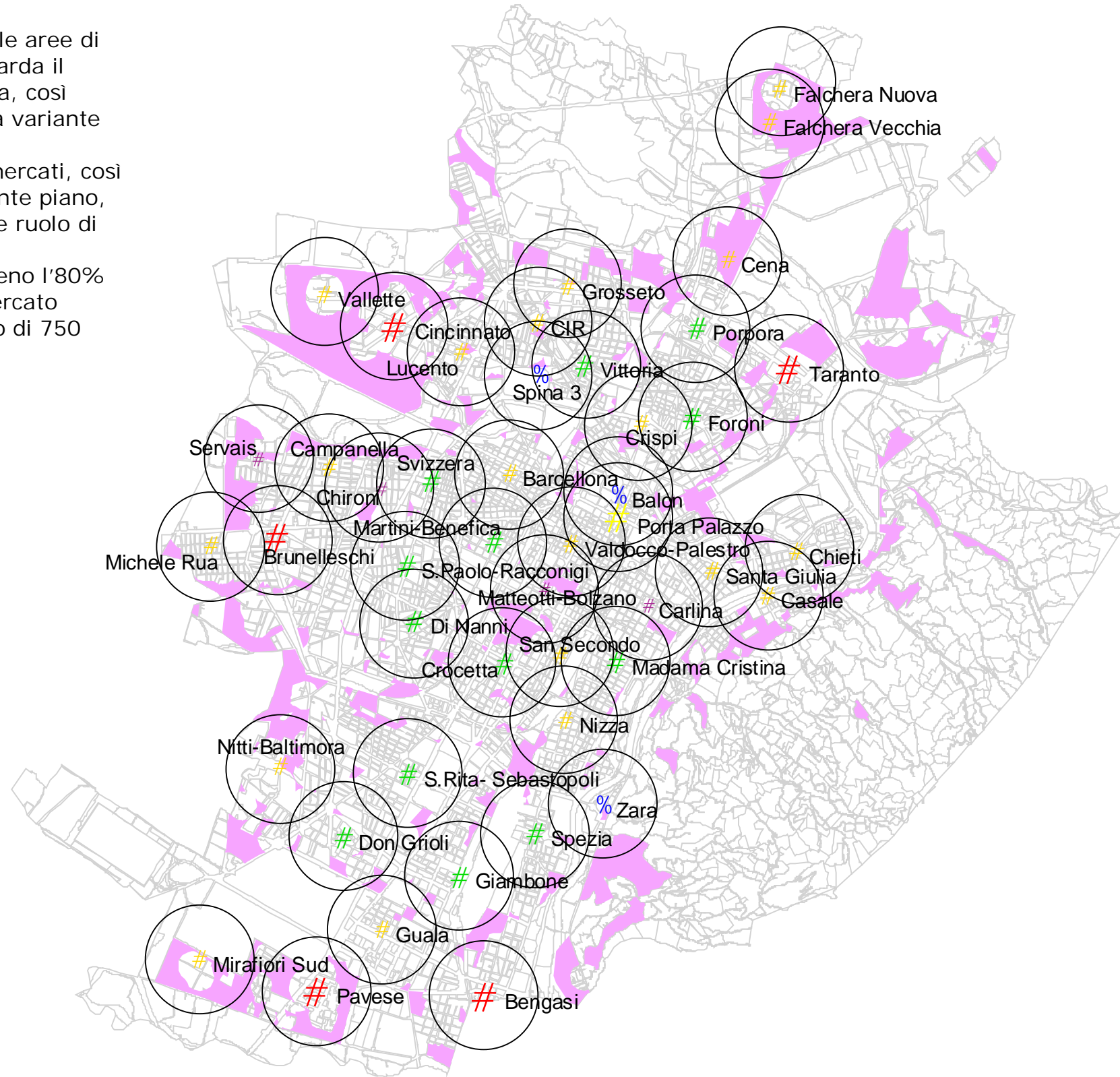


Mercati e addensamenti commerciali

Figura 11

Le aree colorate sono le aree di lacuna per ciò che riguarda il commercio in sede fissa, così come riconosciute dalla variante 31 del PRG.

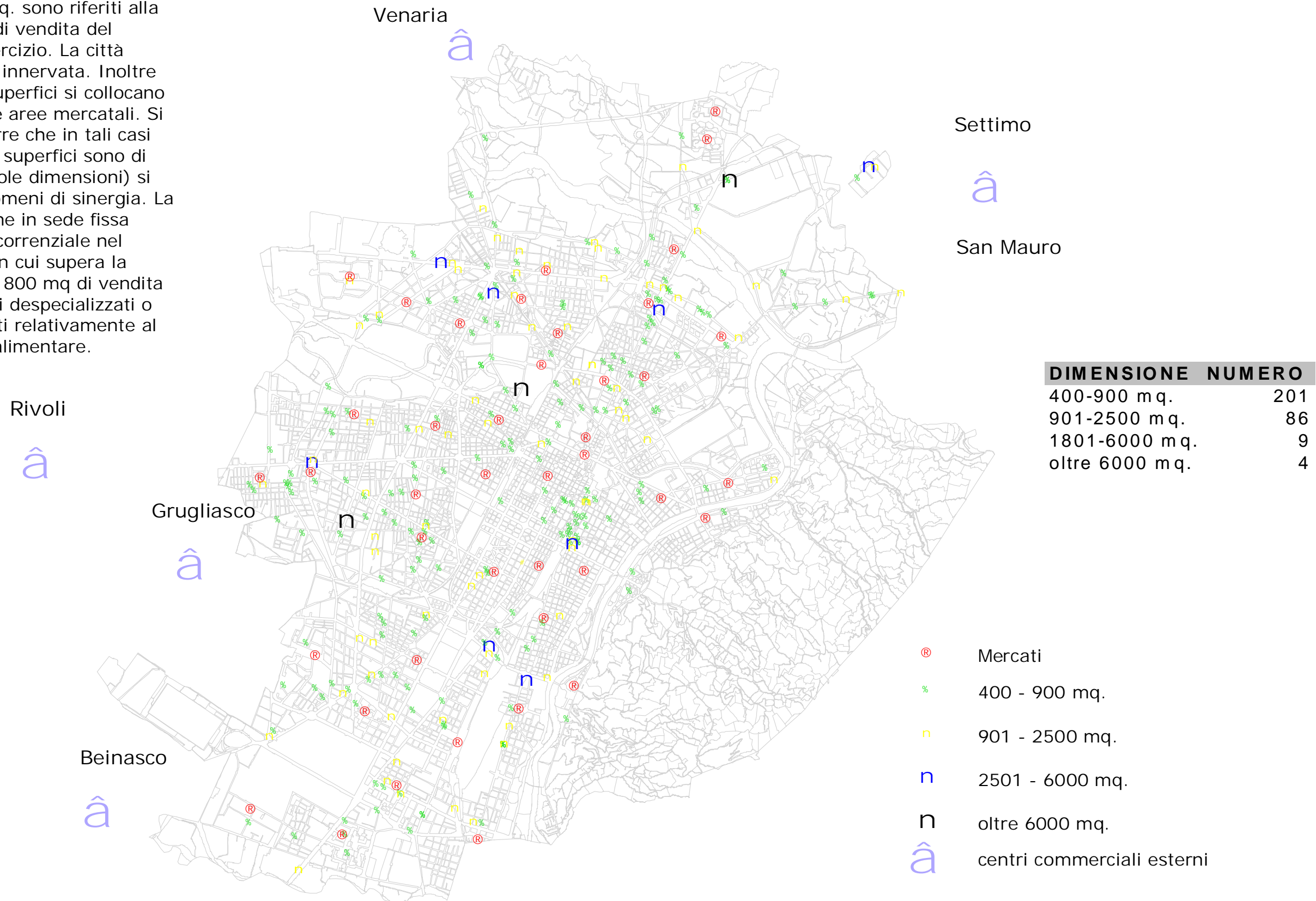
Come si può notare i mercati, così come definiti dal presente piano, svolgono un importante ruolo di copertura del servizio commerciale: per almeno l'80% delle aree esiste un mercato raggiungibile nel raggio di 750 mt.



Arete di lacuna commerciale

Figura 12

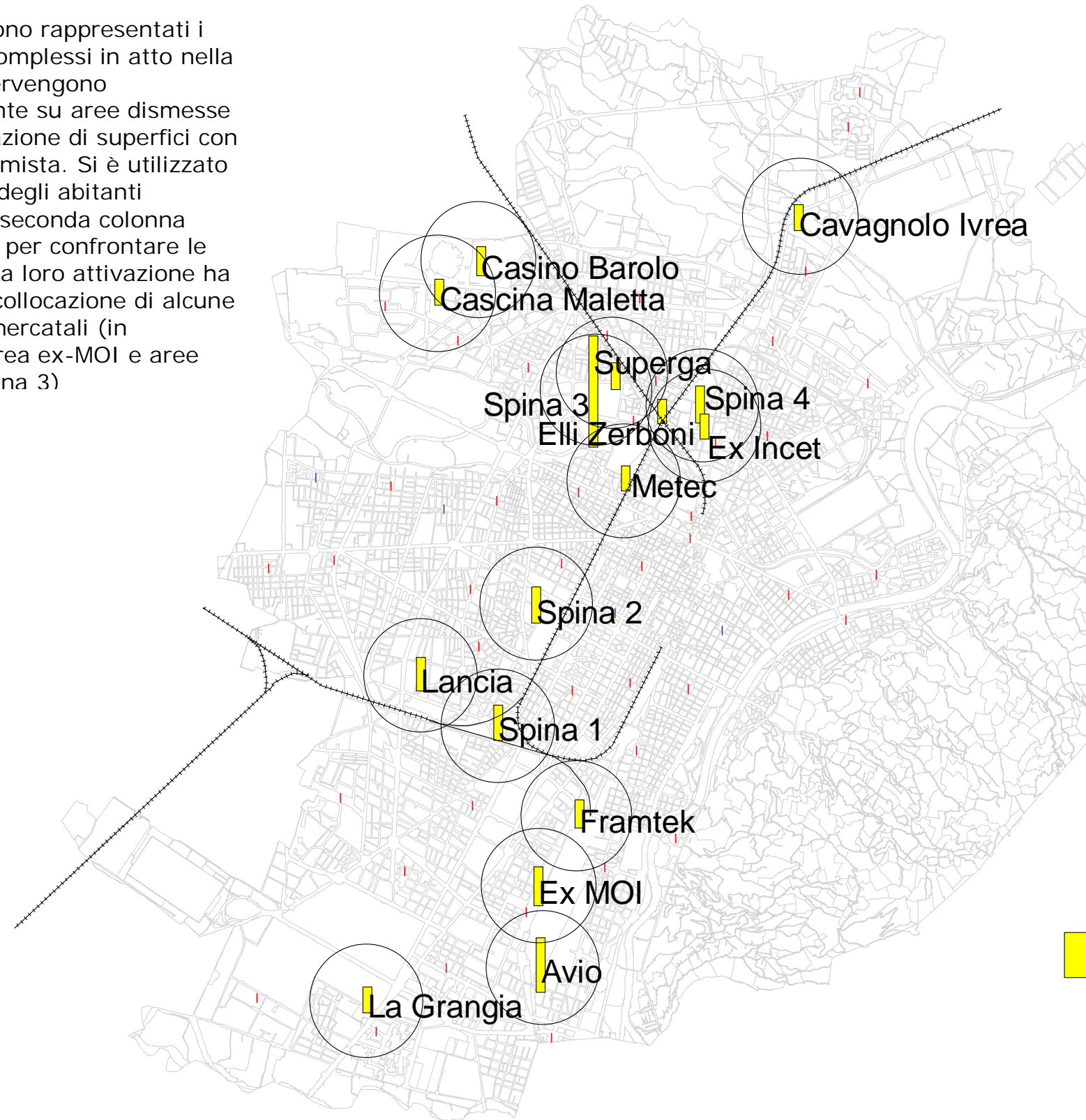
Nella carta sono rappresentate le grandi e medie superfici commerciali (dati marzo 2003). I mq. sono riferiti alla superficie di vendita del singolo esercizio. La città risulta ben innervata. Inoltre le medie superfici si collocano intorno alle aree mercatali. Si può supporre che in tali casi (quando le superfici sono di medie piccole dimensioni) si creino fenomeni di sinergia. La distribuzione in sede fissa risulta concorrenziale nel momento in cui supera la soglia dei 1800 mq di vendita per esercizi despecializzati o specializzati relativamente al comparto alimentare.



Grandi e medie superfici

Figura 13

Nella carta sono rappresentati i programmi complessi in atto nella Città che intervengono particolarmente su aree dismesse con la collocazione di superfici con destinazione mista. Si è utilizzato il parametro degli abitanti equivalenti (seconda colonna della tabella) per confrontare le dimensioni. La loro attivazione ha suggerito la collocazione di alcune nuove aree mercatali (in particolare Area ex-MOI e aree Spina 1 e Spina 3)



Avio	6000	Si tratta della area Fiat Avio del Lingotto oggetto di importanti strutture olimpiche
Cascina Maletta	514	Recupero dell'area dell'ex Cascina destinata a residenza ed ad attrezzature sportive polivalenti
Casino Barolo	968	Piano Esecutivo Convenzionato
Cavagnolo Ivrea	480	Progetto inserito nel PRU di via Ivrea, con destinazione prevalente residenziale
Elli Zerboni	122	Recupero della ex fabbrica da destinare ad ostello
Ex Incet	400	Zona di trasformazione con destinazione edilizia residenziale pubblica, integrata con insediamenti tecnici artigianali e pubblici servizi
Ex MOI	3000	L'area dell'ex mercato ortofrutticolo viene destinata alla realizzazione di residenze e attività terziarie
Framtek	948	Programma Integrato di intervento per la realizzazione di 86 alloggi da destinare alla locazione
La Grangia	340	Recupero ex edificio rurale e ridefinizione ambito con destinazione prevalente residenziale e insediamento di commercio al dettaglio di piccole dimensioni
Lancia	1963	Recupero dell'area ex-Lancia con destinazione per lo più residenziale
Metec	200	Piano Esecutivo Convenzionato con destinazione a residenza e servizi
Spina 1	2230	Area Passante ferroviario. Destinato sia a residenze, che a funzioni commerciali (centro commerciale Famila) e terziarie (palazzo della Regione)
Spina 2	2368	Recupero area dismessa. Realizzazione di residenze in locazione e di residenze universitarie, oltre alla nuova biblioteca civica
Spina 3	17204	Recupero dell'area delle ex ferriere con destinazione mista residenziale, produttiva e terziaria
Spina 4	2567	Programma di riqualificazione Urbana con insediamenti misti
Superga	621	Programma di riqualificazione urbana con destinazione residenziale e servizi pubblici

- Programmi complessi
- Posteggi singoli
- Mercati